

pikabu



{ MEDIA KIT }

## О САЙТЕ

ПИКАБУ - информационное сообщество, управляемое и наполняемое пользователями. Пользователи плюсуют и минусуют посты, определяя таким образом их положение на главной странице. Чем быстрее и больше пост набирает рейтинг, тем выше его положение на главной странице.



САЙТ БЫЛ СОЗДАН  
В 2009 ГОДУ

# АУДИТОРИЯ

На сайте преобладает прогрессивная молодая аудитория:  
Это - креативные молодые люди, создающие большое количество уникального контента в рунете.

ВОЗРАСТ



18-25

МУЖЧИНЫ



75%

СТУДЕНТЫ



42%



Каждый день участники сообщества оставляют более 500 тысяч голосов за новости друг друга.



Средний пользователь заходит на Пикабу более 2 раз в день.

НЕКОТОРЫЕ ЗНАМЕНОСТИ  
ИМЕЮТ СВОИ АККАУНТЫ НА ПИКАБУ:



Стас Давыдов



Руслан Усачев



BadComedian



«Паук»



Андрей Князев



# 🍷 СТАТИСТИКА, КОЛИЧЕСТВО ПОСЕТИТЕЛЕЙ

В СУТКИ

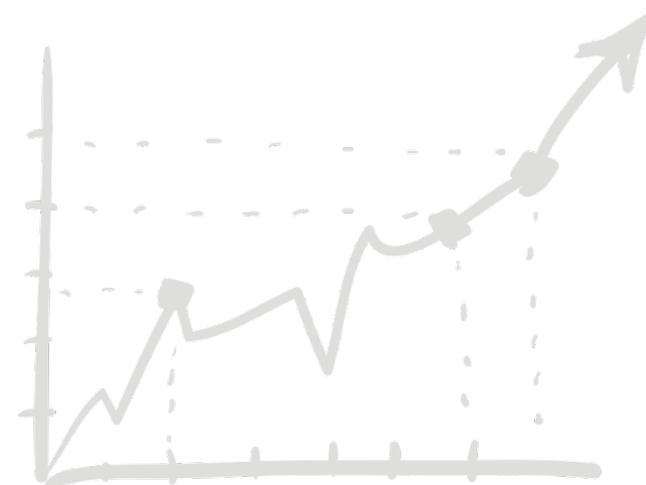
- 👤 ПОСЕТИТЕЛЕЙ: 800 ТЫС.
- 👁️ ПРОСМОТРОВ: 4.5 МЛН.
- 😊 ПОСТОВ: 3.3 ТЫС.
- ?! КОММЕНТАРИЕВ: БОЛЕЕ 50 ТЫС.
- ❤️ ГОЛОСОВ: 670 ТЫС.

В НЕДЕЛЮ

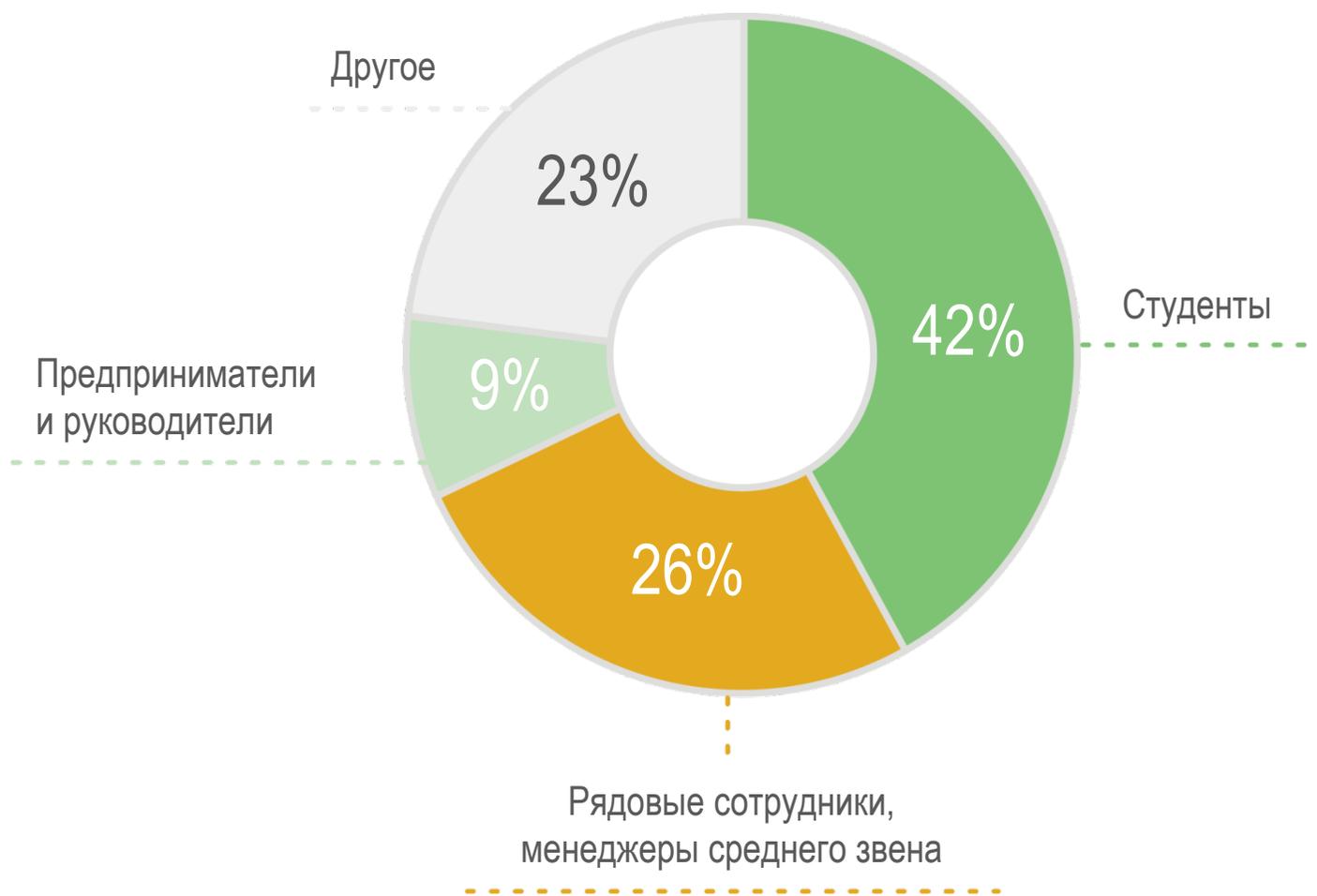
- 👤 ПОСЕТИТЕЛЕЙ: 3.4 МЛН.
- 👁️ ПРОСМОТРОВ: 31 МЛН.
- 😊 ПОСТОВ: 22.5 ТЫС.
- ?! КОММЕНТАРИЕВ: БОЛЕЕ 340 ТЫС.
- ❤️ ГОЛОСОВ: 4.4 МЛН.

В МЕСЯЦ

- 👤 ПОСЕТИТЕЛЕЙ: 12.2 МЛН.
- 👁️ ПРОСМОТРОВ: 142 МЛН.
- 😊 ПОСТОВ: 96 ТЫС.
- ?! КОММЕНТАРИЕВ: БОЛЕЕ 1.46 МЛН.
- ❤️ ГОЛОСОВ: 18.9 МЛН.



## РОД ЗАНЯТИЙ



## СТАТИСТИКА ПО СТРАНАМ

72.7%

15.2%

3.8%

2.9%

0.6%

0.5%

0.5%

0.4%

0.3%

3.1%

Россия

Украина

Беларусь

Казахстан

Молдавия

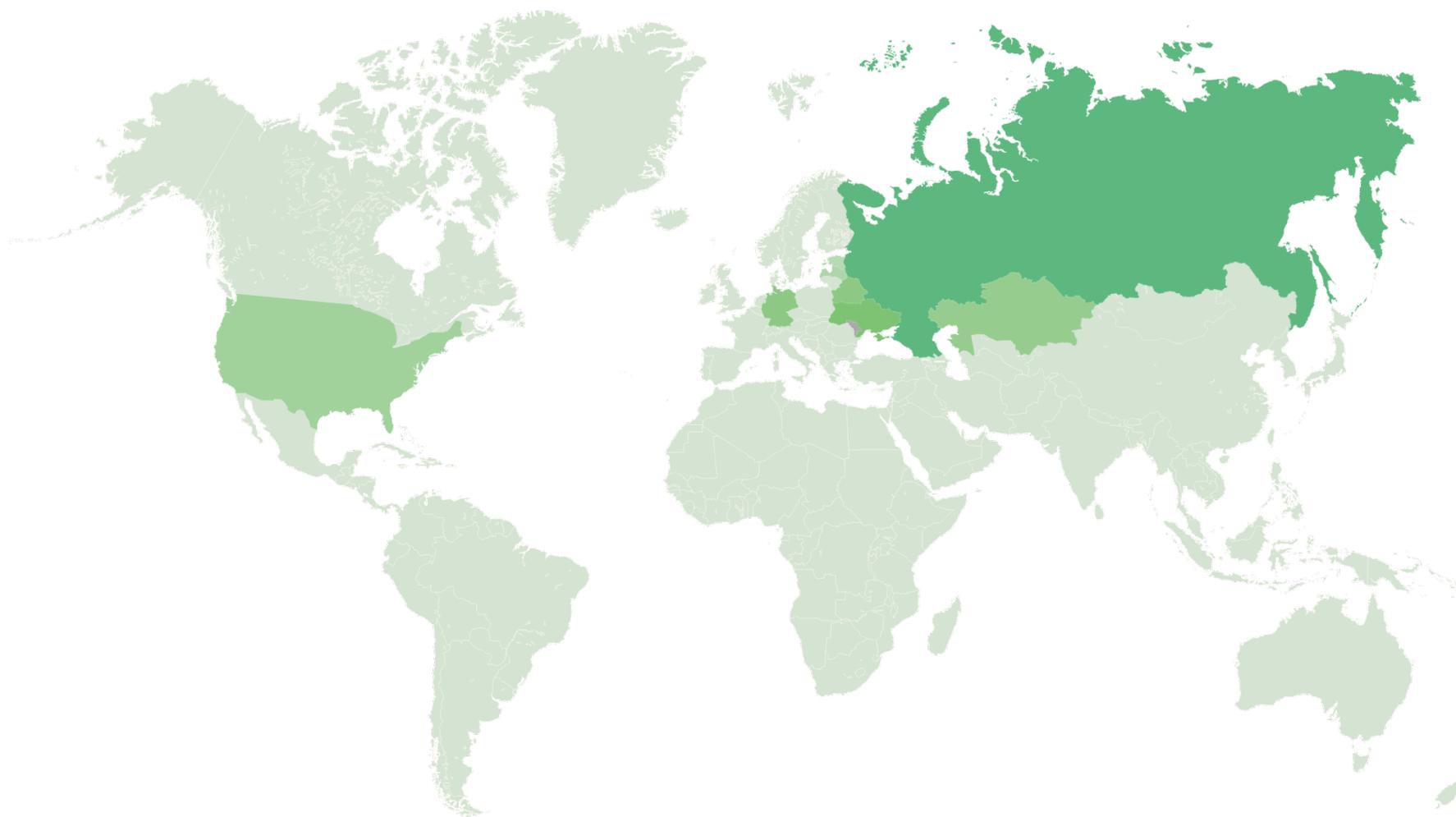
США

Германия

Латвия

Эстония

Другие



# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

- Ввиду низкого рекламного шума на сайте, пользователи лояльно относятся к размещаемым рекламным материалам. Реклама зачастую становится предметом обсуждения, что создает дополнительный эффект от размещения.

The screenshot displays the Pikabu website interface. At the top, there is a green banner with the text "БОЛЬШЕ ИНТЕРНОВ СЕГОДНЯ 20:00" and "Шапка". Below the banner is the Pikabu logo and navigation tabs: "Горячее", "Лучшее", and "Свежее". The main content area shows a list of posts with titles such as "Выживание", "Питер Уэллер после анонса ремейка Робокота", and "Владивостокское изобретение". On the right side, there is a "Комментарий дня" section. The footer contains the text "БОЛЬШЕ ИНТЕРНОВ СЕГОДНЯ 20:00" and "Футер".

## БРЕНДИРОВАНИЕ САЙТА.

Включает в себя шапку, изображение над блоком "Комментарий дня" и футер.

## ПРЕИМУЩЕСТВА БРЕНДИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ:

- еженедельная аудитория 2.7 млн человек
- брендиование становится предметом обсуждения в постах
- рекламное изображение в шапке расположено близко к контентной части
- "Комментарий дня" обновляется круглосуточно и является частью контента

Кроме того, для обеспечения максимального эффекта от размещения мы не продаем рекламные посты на главной странице во время брендиования. Таким образом, брендиование сайта привлекает максимум внимания пользователей.

# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ

## ЗАКРЕПЛЕННЫЙ ПОСТ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ

The screenshot shows the Pikabu website interface. At the top, there's a navigation bar with the Pikabu logo and links for 'Моя лента', 'список тегов', 'обсуждаемое', '16+', 'мой', 'FAQ', and 'реклама'. Below this are tabs for 'Горячее', 'Лучшее', and 'Свежее', along with a search bar. The main content area features a pinned post titled 'Самый необычный бренд смартфонов в России' with a green background and a smartphone image. A callout box points to this post with the text 'Закрепленный пост'. Below the pinned post is a 'Баннер 300x500' area, also highlighted with a callout box. To the right of the main content is a sidebar with a login/register form, a '+ добавить новость' button, and a 'Комментарий дня' section. At the bottom, there's a 'Управление на клавиатуре' section with navigation keys (W, A, S, D).

Закрепленный пост размещается на сутки, может включать в себя фотографии, видео, подробное описание вашего продукта/услуги.

[Примеры постов](#)

Расположен в первом экране, под блоком "Комментарий дня"



 КОНТАКТЫ

НАПИШИТЕ НАМ :)

E-mail: [ads@pikabu.ru](mailto:ads@pikabu.ru)

